

Call for Audio Brand

„Internationale Beethovenfeste Bonn“

*Wie klingt ein zugewandtes, zukunftsorientiertes Klassikfestival? Deine Ideen sind gefragt! Wir laden Musiker*innen und Komponist*innen ein, eine Audiomarke für die Internationalen Beethovenfeste Bonn zu entwickeln.*

Die Internationalen Beethovenfeste Bonn entwickeln im Rahmen eines großen Digitalprojekts, das von der Beauftragten für Kultur und Medien gefördert wird, eine neue digitale Gesamtstrategie. Im Zuge dessen werden im Jahr 2021 digitale Formate wie Audiopodcasts, Videoeinführungen und interaktive Formate für Social Media prototypisiert, um das neue, digitale Gesicht des Beethovenfests, das ab 2022 nachhaltig zu sehen sein soll, zu entwickeln.

Im Kontext dieses Projekts soll eine **Audiomarke** entwickelt werden, die in unterschiedlichen digitalen und analogen Anwendungsfeldern eingesetzt werden kann.

Künstlerisch-inhaltliche Anforderungen

- Thematischer Rahmen: Beethoven-Bezug (Motiv, Material), dabei sollten besonders bekannte Themen möglichst vermieden werden
- Künstlerische Mittel: Moderne, ggf. elektronische Verfremdung, sodass die Brücke zwischen klassischen und zeitgenössischen Ausdrucksformen geschlagen wird
- Emotionaler Ausdruck: energisch, positiv, einladend, Freude
- Gewünschte Elemente:
 - Intro (ca. 10-15 Sek), z.B. für Audio-Podcasts
 - Outro (ca. 5-7 Sek), z.B. für Audio-Podcasts
 - Gong (ca. 2-3 Sek), z.B. als Pausenglocke
 - Loop (ca. 10 Sek), z.B. als Telefon-Warteschleife

Einsendebedingungen

- mp3-Format
- Mono-kompatibel
- Im Falle der Auftragserteilung: Übertragung der vollständigen Nutzungsrechte an die Internationalen Beethovenfeste Bonn
- Ein kurzes Statement zur Audiomarke (100–200 Wörter)
- Einsendungen ausschließlich in digitaler Form an: kappesser@beethovenfest.de
- Einsendeschluss: 15.11.2021

Auswahlverfahren und Vergütung

Aus den Einsendungen wird eine Audiomarke ausgewählt. Der/die Gewinner*in erhält einmalig € 2.000 für die Komposition und die Übertragung der Nutzungslizenz.