

Das Beethovenfest Bonn gehört zu den ältesten und bedeutendsten Musikfestivals in Deutschland. 1845 von Franz Liszt in der Geburtsstadt Beethovens ins Leben gerufen, stellt es heute alljährlich im August und September mit rund 70 Veranstaltungen in Bonn und der Region einen international wahrgenommenen kulturellen Leuchtturm dar.

Unter seinem Intendanten Steven Walter positioniert sich das Beethovenfest gegenwärtig neu: als ein allen Bevölkerungsgruppen zugewandtes, eine lebendige Tradition radikal zeitgenössisch denkendes und zukunftsorientiertes Festival, das auf vielfältige Weise die Zukunft des Konzertlebens erprobt und maßgeblich mitgestaltet.

Beim Beethovenfest ist ab 1. Februar 2022 die **Leitung Vertrieb (m/w/d)** zu besetzen.

Ihre Aufgaben:

Mit einer abgeschlossenen Ausbildung und/oder einem Fachhochschulabschluss aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Tourismus oder verwandten Fächern verantworten Sie den Kartenvertrieb des Beethovenfestes Bonn und seiner Sonderveranstaltungen und vertreten das Beethovenfest Bonn zur Gewinnung von Großkunden auf internationalen Fachmessen. Sie sind kommunikativ, engagiert und haben einen starken Impuls, den Kartenvertrieb weiter zu stärken. Sie leiten eine Mitarbeiterin und Saisonkräfte im Bereich Ticketing an.

Ihre Arbeitsfelder umfassen insbesondere:

- Ticketing – Durchführung des Ticketing-Prozesses: Veranstaltungseinrichtung, Kontingentierung, Kartenverkauf (im Vorverkauf und an den Abendkassen während des Festivals) sowie Auswertung und Analyse des Kartenverkaufs inkl. Jahresbilanz in Abstimmung mit dem Controlling;
- Vertrieb – Stärkung und Entwicklung der bestehenden Vertriebsstrukturen und Vertriebswege, u.a. Koordinierung von Vertriebsaktionen, Pflege und Ausbau von Kooperationen mit Hotels, regionalen Kulturinstitutionen und Vereinen;
- Kundenpflege und -gewinnung/CRM – Kommunikation und Betreuung von Einzelkunden, Gruppen und besonderen Besucherverbänden, insbesondere Neugewinnung und Erschließung neuer Kunden im In- und Ausland;
- Tourismus/Geschäftskunden – Darstellung, Vermittlung und ggf. Verkauf von Kontingenten auf touristischen Fachmessen (insbes. ITB, GTM, RDA Köln). Zusammenarbeit mit touristischen Partnern, Reiseveranstaltern/Großkunden und Medien;

Unser Anforderungsprofil:

- abgeschlossene Ausbildung oder Fachhochschulstudium / Duales Studium im Bereich Tourismus, Vertrieb, Marketing oder einem verwandten Fach;
- mehrjährige berufliche Erfahrungen im Bereich Ticketing, Vertrieb, Tourismus;
- Sicherer Umgang mit gängiger Ticketsoftware, MS-Office-Produkten;
- Sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift, gerne weitere Fremdsprachen.

Wir bieten:

- Die Arbeit in einem erfahrenen und hoch motivierten Team
- Die inspirierende Atmosphäre eines Festivals im Aufbruch
- Die Möglichkeit, diesen Aufbruch mitzugestalten und zu prägen
- Ein attraktives Arbeitsumfeld in der Beethoven-, Bundes- und UN-Stadt Bonn mit ihrem reichen kulturellen Angebot
- Eine der verantwortungsvollen Aufgabe angemessene Bezahlung

Das Beschäftigungsverhältnis ist zunächst auf 2 Jahre befristet mit der Option der anschließenden Entfristung.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen ausschließlich digital unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen an den Kaufmännischen Geschäftsführer der Internationale Beethovenfeste Bonn gGmbH, Herrn Dr. Michael Gassmann, gassmann@beethovenfest.de, der Ihnen auch für Auskünfte unter Tel. 0228 2010320 zur Verfügung steht. Bewerbungsschluss ist der 5.12.2021.