

**Post Tower öffnet die Pforten für Beethovenfest-Konzerte**

- **Kostenlose Tickets für die beliebten Post Tower Lounge-Konzerte ab dem 29. Juli bestellbar**
- **Neues Konzertformat „Post Klassik Vertikal“ am 11. September im Post Tower bietet einzigartiges Klang- und Architekturlebnis**
- **Flyer mit Konzertübersicht an alle Bonner Haushalte**

**Bonn, 28. Juli 2022:** Es ist wieder soweit: Ab dem 29. Juli 2022 können Musikfreundinnen und Musikfreunde Tickets für 22 kostenlose Konzerte vom 28. August bis zum 16. September 2022 in der Post Tower Lounge im Rahmen des Beethovenfestes bestellen. Musikbegeisterte können sich auf eine anspruchsvolle Mischung aus internationaler Musik, jungen Talenten, Kammermusik sowie Bonner Künstlerinnen und Künstlern freuen. Sonntags finden die Jazz-Matinee und Klavier-Rezitale statt und montags von 15.30 bis 17.00 Uhr die Veranstaltungen speziell für Kinder. Der Eintritt ist frei, jedoch müssen die Karten aufgrund der großen Beliebtheit und der begrenzten Kontingente vorab reserviert werden. Dies ist ab Freitag, den 29. Juli um 9 Uhr telefonisch unter der Tickethotline 0228/2010344 (Montag-Freitag 9-17 Uhr) oder online über die Homepage [www.beethovenfest.de](http://www.beethovenfest.de) möglich.

Ein vollkommen neues Konzept und besonderes Highlight in diesem Jahr ist das neue Konzertformat „Post Klassik Vertikal“ am 11. September, das klassische Musik, Beats und Architektur miteinander verbindet. Auf vielen Ebenen des 40 Etagen hohen Post Towers wird Musik vom PODIUM Esslingen, dem vision string quartet und dem Trio Solaris erklingen. Die Besucherinnen und Besucher können dabei ihr Programm selbst zusammenstellen und beliebig zwischen den verschiedenen Konzerten und Etagen wechseln. Eine besondere Gelegenheit nicht nur für Musikfreundinnen und Musikfreunde, sondern auch für Architekturfans, die schon immer mal den Post Tower von innen sehen wollten. Tickets sind für 40 Euro (20 Euro ermäßigt für Kinder, Schüler:innen und Student:innen) beim Beethovenfest erhältlich (<https://www.beethovenfest.de>). Zusätzlich verlost Deutsche Post DHL 50x2 Karten für „Post Klassik Vertikal“. Einsendeschluss für das Gewinnspiel ist der 26. August 2022. Weitere Informationen unter: <https://www.post-bonn.de>

Einen Einblick in die Besonderheit dieses Konzertformats gibt Steven Walter, Intendant des Beethovenfestes, in diesem Video-Clip: <https://youtu.be/slly9ZA572I>

Die Beethovenfest-Konzerte, die im Post Tower stattfinden, sind auch in einem Flyer aufgeführt, der aktuell an alle Haushalte in Bonn verteilt wird.

Seit über 14 Jahren unterstützt Deutsche Post DHL Group das Beethovenfest. Neben der finanziellen Unterstützung des Festivals kann das Unternehmen auf rund 300 erfolgreich durchgeführte kulturelle Veranstaltungen in seiner Post Tower Lounge mit über 38.000 Besucherinnen und Besuchern aus Bonn und der Region zurückblicken.

Das langjährige Engagement als Hauptsponsor des Beethovenfestes unterstreicht das kontinuierliche Wirken des globalen Konzerns im Bereich Kultur und Bildung. Bonns großer Sohn Beethoven steht dabei besonders im Fokus. Mit hochkarätigen Künstlerinnen und Künstlern hat sich das Beethovenfest im internationalen Kulturkalender etabliert und trägt den Namen Beethovens weiter in alle Welt.

– Ende –

**Medienkontakt**

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

Beethovenfest Bonn

Bereichsleitung Kommunikation

Philipp Seliger

Tel.: +49 228 20 10 3 40

[presse@beethovenfest.de](mailto:presse@beethovenfest.de)

[www.beethovenfest.de](http://www.beethovenfest.de)

[twitter.com/Beethovenfest](https://twitter.com/Beethovenfest)

**Deutsche Post DHL Group** ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich Deutsche Post DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und

E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 590.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2021 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro.

**The logistics company for the world.**