

Beethovenfest Bonn

Das Beethovenfest Bonn besetzt zum nächstmöglichen Zeitpunkt im Bereich Kommunikation folgende Stelle:

Volontariat Social Media & Content Creation (m/w/d) in Vollzeit

Das Beethovenfest Bonn gehört zu den ältesten und bedeutendsten Musikfestivals in Deutschland. 1845 von Franz Liszt in der Geburtsstadt Beethovens gegründet, stellt es heute alljährlich im September mit mehr als 70 Konzerten in Bonn und der Region ein kulturelles Highlight mit internationaler Strahlkraft dar.

Der Schwerpunkt des Volontariats liegt in der Erstellung und Veröffentlichung von digitalen Inhalten sowie dem Texten für verschiedene Formate und Kanäle. Als Teil der Kommunikationsabteilung arbeiten Sie eng mit der Redaktion und der Bereichsleitung Kommunikation zusammen und vertiefen ihr bereits vorhandenes Wissen in der Content Creation. Inhaltlich steht die kommunikative Betreuung der Fellowship-Künstler:innen und ihrer jeweiligen Projekte im Fokus. Das Fellowship-Programm bietet jährlich fünf herausragenden künstlerischen Talenten die Möglichkeit, konkrete Ideen und Visionen für das Musikschaffen der Zukunft im Beethovenfest zu erproben. Als Volontär:in begleiten Sie die Fellows während der Projektphasen medial.

Ihre Aufgaben:

- Verfassen von Texten für verschiedene Medien und insbesondere die Social-Media-Kanäle des Beethovenfests
- Konzeption und Erstellung von Social-Media-Inhalten mit Fellowship-Künstler:innen, u. a. im Vorfeld, bei Proben und Konzerten (Video/Audio/Foto)
- Betreuung von externen Dienstleistern für die Content-Produktion
- Vorbereitung und Mitorganisation der digitalen Medien für die jährliche Programmveröffentlichung des Beethovenfests
- Vorbereitung der jährlich stattfindenden Ausschreibungsphase sowie
- redaktionelle Arbeiten zum Fellowship-Programm

Sie erhalten Einblicke in:

- Textredaktion für verschiedene Medien und -Kanäle
- selbstständiges Erstellen von digitalen Inhalten (Foto, Video, Audio), darunter die Arbeit mit einem timeline-basierten Schnittprogramm (Da Vinci Resolve, Logic Pro)
- Redaktion und Management von externen Content-Dienstleistern (Foto/Video/Audio/Text)
- die Arbeit mit und die Kommunikation über musikalische Inhalte

Sie bringen mit:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium, bevorzugt in Fotografie, Videografie, Kommunikations-, Medien- oder Kulturwissenschaften/-management
- ein sehr gutes Gefühl für Sprache und visuelle Medien
- Interesse an Musik und künstlerischen Ausdrucksformen
- ein freundliches und sicheres Auftreten und eine ausgeprägte Teamfähigkeit
- eine proaktive und strukturierte Arbeitsweise (auch in Stresssituationen)
- in der Festivalzeit: Bereitschaft zu Arbeit am Wochenende und Feiertagen

- Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Microsoft Office Programmen und der Adobe Creative Cloud
- erste Erfahrung mit einem timeline-basierten Schnittprogramm (erwünscht)
- gute Englischkenntnisse
- Führerschein der Klasse B (erwünscht)

Wir bieten

- Eine anspruchsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit in einem sympathischen Team
- Die Möglichkeit alle Bereiche des Festivalbetriebs kennenzulernen
- Enge Einbindung in die Arbeit der Kommunikationsabteilung und die Möglichkeit selbständig Aufgaben zu übernehmen
- Professionelles Equipment zur Content-Erstellung (Film- und Streamingequipment auf Black Magic und Apple-Basis)
- Eine Vergütung in Höhe von monatlich 2.300 € brutto (13 Monatsgehälter)
- Job Ticket bzw. 49,- Euro Deutschlandticket
- Ein attraktives Arbeitsumfeld in der Beethoven-, Bundes- und UN-Stadt Bonn mit ihrem reichen kulturellen Angebot

Die Stelle ist auf 18 Monate befristet.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen ausschließlich digital an den Kaufmännischen Geschäftsführer der Internationale Beethovenfest Bonn gGmbH, Herrn Dr. Michael Gassmann, gassmann@beethovenfest.de. Für inhaltliche Nachfragen steht Ihnen der Bereichsleiter Kommunikation, Philipp Seliger (seliger@beethovenfest.de) zur Verfügung. Bewerbungsschluss ist der 31.1.2024.

Das Fellowship-Programm wird gefördert vom Land NRW und der Bundesstadt Bonn.