

Beethovenfest Bonn

Für den Zeitraum Juli bis Oktober 2026 sucht das Beethovenfest Bonn 3 Praktikant:innen (w/m/d) im Bereich

Kommunikation

Das Beethovenfest Bonn gehört zu den größten und innovativsten Klassikfestivals in Deutschland. Als Festival möchte es den Geist des jungen, progressiven und zugewandten Beethoven weitertragen und ein Umfeld für Künstler:innen schaffen, sein Werk im 21. Jahrhundert erlebbar zu machen. Alljährlich feiert das Festival Beethovens Musik in rund 80 Veranstaltungen – vom großen internationalen Orchester bis hin zum Pop-Act – sowie mit Talks, Ausstellungen und Workshops für alle Menschen. Das Beethovenfest 2026 findet vom 3. September bis zum 3. Oktober statt.

Für das Festival suchen wir 3 Praktikant:innen (w/m/d) im Bereich Kommunikation mit den Aufgabenfeldern Redaktion, Vertrieb und Presse.

Der Bereich Kommunikation ist für die gesamte Außendarstellung des Beethovenfests sowie den Vertrieb der Eintrittskarten zuständig. Als Praktikant:in im Kommunikationsteam bist Du ein unverzichtbarer Teil des Teams und direkt an der erfolgreichen Umsetzung und Durchführung des Festivals beteiligt.

Deine Aufgaben im Bereich Redaktion (Laufzeit: 6.7.–5.10.2026):

- Inhaltliche und formale Korrektur sowie Bearbeitung der Programmhefte (Print & Digital)
- Erstellung von Programmzetteln
- Bildbeschaffung und Bildbearbeitung
- Textbeschaffung von Biographien und Vokaltexten
- Diverse Recherchen in Bibliothek und Internet

Deine Aufgaben im Bereich Vertrieb & Ticketing (Laufzeit: 3.8.–9.10.2026):

- Mitbetreuung der Tickethotline
- Beratung von Sponsoren, Partnern und Kund:innen zu Vertriebsthemen
- Einrichtung von Kartenkontingenten und Versendung von Eintrittskarten
- Vorbereitung und Durchführung von Vertriebsaktionen mit dem Festivalauto bee.mobil
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Betreuung der Abendkassen im Festival
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Betreuung der Festivalzentrale

Deine Aufgaben im Bereich Presse (Laufzeit: 3.8.–9.10.2026):

- Bearbeitung von Presseanfragen und Zuteilung von Pressekarten
- Planung der Presse- und Konzertfotos inkl. Bereitstellung für Presseberichterstattung
- Betreuung von Journalisten sowie Interviewkoordination während des Festivals
- Betreuung des Pressestandes bei Konzerten
- Erstellung des täglichen Pressespiegels

Beethovenfest Bonn

Wir erwarten von Dir:

- Grundverständnis für (klassische) Musik und den Konzert-, Bühnen- oder Festivalbetrieb
- selbstständiges, zuverlässiges und detailliertes Arbeiten, auch in hektischen Phasen
- hohe sprachliche Sicherheit in Ausdruck und Rechtschreibung sowie idealerweise Kenntnisse der Adobe Suite (Bereich Redaktion)
- Flexibilität und Belastbarkeit sowie Freude an intensiver Teamarbeit
- serviceorientiertes Denken und Handeln
- fließendes Englisch und gerne weitere Fremdsprachen
- Ausbildungs- oder Studierendenstatus

Wir bieten Dir:

Bei uns erhältst Du intensive Einblicke in Organisation und Ablauf eines internationalen Musikfestivals. Eingebettet in ein professionelles Team erlernst du grundlegende Kenntnisse über die Durchführung von Veranstaltungen. Es erwartet Dich ein dynamisches Team, ein freundliches Arbeitsklima und viele spannende Herausforderungen!

Das Praktikum wird pauschal mit einer Aufwandsentschädigung von **1.900 € (Presse & Vertrieb)** sowie **2.850 € (Redaktion)** vergütet. Die Bereitschaft zum Einsatz an Abenden und an Wochenenden während des Festivals wird vorausgesetzt. Weitere Informationen zum Beethovenfest findest Du unter: www.beethovenfest.de

Bitte schicke Deine Bewerbung bis zum **29. März (für Redaktion und Vertrieb)** oder bis zum **30. April (für Presse)** mit Anschreiben und Lebenslauf unter dem Betreff »Kommunikation« ausschließlich per Mail an: bewerbungen@beethovenfest.de

Bitte gib in Deiner Bewerbung an, auf welches Aufgabengebiet Du Dich bewirbst. Je nach Interesse und Erfahrung behalten wir uns vor, Deine Bewerbung auch für andere Aufgabenfelder zu berücksichtigen.

Wir freuen uns auf Dich!