

Beethovenfest Bonn

Das Beethovenfest Bonn besetzt **befristet vom (nach Möglichkeit) 1. April 2026 bis 31. Dezember 2027** im Bereich Kommunikation folgende Stelle:

Volontariat Social Media & Content (m/w/d) in Vollzeit (40 WS)

Das Beethovenfest Bonn gehört zu den ältesten und bedeutendsten Musikfestivals in Deutschland. 1845 von Franz Liszt in der Geburtsstadt Beethovens gegründet, stellt es heute alljährlich im September mit rund 100 Veranstaltungen in Bonn und der Region ein kulturelles Highlight mit internationaler Strahlkraft dar.

Der Schwerpunkt der Stelle liegt in der inhaltlichen Steuerung und Betreuung der Social-Media-Kanäle des Festivals sowie der Content-Redaktion und -Erstellung. Dazu zählt die Betreuung externer Agenturen und Freelancer zur Erstellung von Medieninhalten ebenso wie die strategische Zusammenarbeit mit Multiplikator:innen und Medienpartnern zur Reichweitensteigerung und Imagebildung des Beethovenfests. Als Teil des Kommunikationsbereichs arbeiten Sie eng mit der Redaktion und der Leitung Kommunikation zusammen und vertiefen ihr bereits vorhandenes Wissen im Social-Media-Marketing, der Bildredaktion und Content-Produktion.

Der inhaltliche Fokus liegt auf der kommunikativen Begleitung der Künstler:innen und Festival-Projekte sowie insbesondere des Fellowship-Programms. Weitere Informationen zum Beethovenfest finden Sie unter www.beethovenfest.de. Das Fellowship-Programm wird vom Land NRW und von der Bundesstadt Bonn gefördert.

Ihre Aufgaben:

- Redaktionelle Betreuung der Social-Media-Kanäle
 - o Konzeption und Erstellung von Content mit Künstler:innen und insbesondere der Beethovenfest Fellows im Vorfeld, bei Proben und Konzerten
 - o Akquise und Steuerung der Zusammenarbeit mit Multiplikator:innen, insbesondere des Beethovenfest Creators
 - o Betreuung von externen Dienstleistern zur Contentproduktion (Audio/Foto/Video)
 - o Betreuung und Weiterentwicklung bestehender digitaler Formate und Reihen (bee.listen, bee.live, bee.podcast, bee.streams, etc.)
- Projektmanagement der inhaltlichen Zusammenarbeit mit den Medienpartnern des Festivals (Deutsche Welle, ByteFM, WDR, DLF)
- Social-Media-Marketing und Ad-Platzierungen in Zusammenarbeit mit Media-Agentur
- Community Management

Sie erhalten Einblicke in:

- die Arbeit mit und die Kommunikation über musikalische Inhalte
- Textredaktion für verschiedene Medien, Formate und -Kanäle
- Kreative Zusammenarbeit mit Künstler:innen, Creator:innen sowie externen Content-Dienstleistern
- Projektsteuerung und -management

Sie bringen mit:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium, bevorzugt in einem künstlerischen oder einem Kommunikations-, Medien-, Kulturwissenschaften/-management-Studiengang oder Musikwissenschaft
- ein sehr gutes Gefühl für Sprache und visuelle Medien
- ein versierter Umgang mit den gängigen Social-Media-Plattformen sowie Kenntnisse über die jeweiligen Besonderheiten und wichtigen Metrics
- Interesse an Musik und künstlerischen Ausdrucksformen
- ein freundliches und sicheres Auftreten und eine ausgeprägte Teamfähigkeit
- eine proaktive und strukturierte Arbeitsweise (auch in Stresssituationen)
- Einsatzbereitschaft an Abenden, Wochenende und Feiertagen, insbesondere während der Festivals
- Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Microsoft Office Programmen und der Adobe Creative Cloud sowie timelinebasierten Schnittprogrammen
- sehr gute schriftliche Ausdrucksweisen in Deutsch und Englisch
- Führerschein der Klasse B (erwünscht)

Wir bieten:

- Eine anspruchsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit in einem sympathischen Team
- Die Möglichkeit, selbständig und eigenverantwortlich zu arbeiten und den Festivalbetrieb kennenzulernen
- Individuell auf Sie zugeschnittene Fortbildungsangebote im Rahmen des Volontariats in den Bereichen Text, Contentproduktion, Redaktion und Marketing
- Eine befristete Anstellung bis zum 31.12.2027 mit einem Bruttomonatsgehalt von bis zu 2.500 € je nach Qualifikation und Erfahrung
- Ein Deutschlandticket, reduzierte Parktarife und Zugang zur Kantine der Deutschen Welle
- Ein attraktives Arbeitsumfeld in der Beethoven-, Bundes- und UN-Stadt Bonn mit ihrem reichen kulturellen Angebot

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung mit Anschreiben und Lebenslauf unter dem Betreff „**Volontariat Social Media & Content**“ ausschließlich per E-Mail in PDF bis spätestens 15. Februar 2026 an: bewerbungen@beethovenfest.de. Reise- und Bewerbungskosten können wir leider nicht erstatten. Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Bewerbungsverfahren finden Sie hier: <https://www.beethovenfest.de/de/datenschutz-bewerbung>

Für Auskünfte zur Stelle steht Ihnen Sarah Avischag Müller unter Tel. 0228 20 10 346 zur Verfügung steht.

Wir freuen uns auf Sie!