

## Deutsche Post DHL auch zukünftig Hauptsponsor des Beethovenfestes Konzern bleibt für Beethoven vielseitig in Bonn engagiert

**Bonn, 5. März 2010:** Die Deutsche Post DHL wird auch für die kommenden drei Jahre als Hauptsponsor das Bonner Beethovenfest unterstützen. Das Unternehmen und die Internationale Beethovenfeste Bonn gGmbH sind sich über eine Fortsetzung ihrer langjährigen erfolgreichen Zusammenarbeit einig. Neben der finanziellen Unterstützung wird der Konzern auch 2010 wieder seine Post Tower Lounge als Aufführungsort für das vielfältige Rahmenprogramm des Beethovenfestes zur Verfügung stellen. Die dort stattfindenden Veranstaltungen sind wie in den Vorjahren kostenlos für die Besucherinnen und Besucher.

Die Details zu allen Veranstaltungen werden zwar erst in einigen Monaten vorliegen. Bereits jetzt aber steht fest, dass in der Post Tower Lounge auch 2010 wieder ein sehr vielseitiges Programm stattfinden wird. So wird die Lounge während der gesamten Dauer des Beethovenfestes mit einem Mix aus Klassik, Jazz und modernen Interpretationen auch Kulturinteressierte ansprechen, die nicht regelmäßig klassische Konzerte besuchen. Das diesjährige Programm und die Telefonnummer für Reservierungen werden rechtzeitig bekannt gegeben. Gemeinsam mit den „Bürgern für Beethoven“ richtet die Deutsche Post DHL darüber hinaus auch 2010 wieder das Eröffnungsfest aus, bei dem Schüler in der Bonner Innenstadt auf verschiedenen Bühnen den musikalischen Auftakt für das Beethovenfest markieren. Ein besonderes Highlight wird mit Sicherheit auch wieder das Public Viewing eines Konzertes mit der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen, das dieses Jahr nicht auf dem Marktplatz, sondern auf dem Bonner Münsterplatz stattfinden wird.

„Es ist einfach beeindruckend, wie sich das Beethovenfest über die Jahre entwickelt hat und wie es der Intendanz gelungen ist, Beethoven und sein Werk für immer mehr Menschen zu öffnen und so ein immer vielschichtigeres Publikum zu begeistern. Beethoven hat für alle Altersgruppen etwas zu bieten“ sagt Rainer Wend, Leiter Politik und Unternehmensverantwortung bei der Deutschen Post DHL.

Mit der Verlängerung des Vertrags als Hauptsponsor des Beethovenfestes setzt die Deutsche Post DHL neben der Vorbereitung für ein neues Beethoven Festspielhaus ein weiteres Zeichen für ihr kontinuierliches und weitgefächertes Beethoven-Engagement am Stammsitz des Unternehmens.

– Ende –

## **Kontakt für Journalistenfragen:**

Deutsche Post DHL

Media Relations

Dirk Klasen

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: [pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)

**Deutsche Post DHL** ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

**Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.**