

Deutsche Post DHL erneut Hauptsponsor des Beethovenfestes

- **Auch 2011 wieder kostenlose Konzerte in der Post Tower Lounge**
- **Nachwuchsförderung bei „Bühne frei für Beethoven“**

Bonn, 2. September 2011: Die Deutsche Post DHL ist auch 2011 wieder Hauptsponsor des international hoch renommierten Beethovenfestes in Bonn. Als langjähriger Förderer wird sich das Unternehmen neben dem finanziellen Beitrag auch mit seiner Post Tower Lounge als Veranstaltungsort einbringen. Der Konzern unterstützt dabei den erfolgreichen Ansatz der Intendanz, das Beethovenfest für immer breitere Bevölkerungsschichten zu öffnen.

So werden die Konzertreihen in der Post Tower Lounge ganz bewusst für alle Besucherinnen und Besucher wieder kostenlos sein. Auch wenn die Details noch nicht feststehen, wird das Programm inhaltlich neben Klassik auch moderne Musik- und Aufführungsformen beinhalten. Im besonderen Fokus aller Darbietungen steht hierbei die Nachwuchsförderung. Ziel ist es, damit jungen und hochtalentierten Künstlerinnen und Künstlern eine Bühne zu bieten.

Gemeinsam mit den *Bürgern für Beethoven* richtet die Deutsche Post DHL darüber hinaus 2011 auch das Musikfest „Bühne frei für Beethoven“ aus. Am 1. Oktober werden Schülerinnen und Schüler in der Bonner Innenstadt auf verschiedenen Bühnen auftreten. Auch hier steht die Nachwuchsförderung im Fokus. Die jungen Musiker werden im Rahmen der Feierlichkeiten zum parallel veranstalteten Tag der Deutschen Einheit und zum NRW-Tag am 3. Oktober in Bonn auftreten und den Gästen die besondere musikalische Tradition der Bundesstadt näherbringen.

Mit der langjährigen Unterstützung als Hauptsponsor des Beethovenfestes setzt die Deutsche Post DHL neben vielen anderen lokalen Aktivitäten in den Bereichen Kultur und Bildung ein starkes Zeichen für ihr kontinuierliches Engagement am Stammsitz des Unternehmens.

– Ende –

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL
Media Relations
Dirk Klasen
Tel.: +49 (0)228 182-99 44
E-Mail: pressestelle@deutschepost.de
www.dp-dhl.de/presse

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL stehen für ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.

Weitere Informationen unter www.dp-dhl.de